

ŠPECIFIKÁ NÁKUPU V AUTOMOBILOVOM PRIEMYSE

NÁKUP

ROZSAH: 2 dni / 16 hodín

Program Špecifiká nákupu v automobilovom priemysle predstavuje praktický nástroj, ktorý pomáha nákupcom zamerať sa na najdôležitejšie činnosti. To vedie k optimálnemu nastaveniu výkonnosti všetkých dodávateľov.

Postupy, ktoré vysvetľujeme na praktických príkladoch, umožňujú účastníkom zvládnuť a aplikovať základný štruktúrovaný nákupný proces, a to vrátane definície vyvážených ukazovateľov výkonnosti nákupu.

OBSAH WORKSHOPU

1. TEÓRIE A TRENDY

V úvodnej kapitole otvárame problematiku postavenia nákupu v rámci firmy. Popisujeme špecifiká nákupu automobilového priemyslu, situáciu firmy v rámci logistickej siete a z nej vyplývajúce úlohy pre nákupné oddelenie.

2. DOKUMENTÁCIA A MERANIE

Druhá kapitola je zameraná na popis kompletnej nákupnej dokumentácie vrátane predstavenia dodatkov nákupného kontraktu (logistický koncept a dohoda o kvalite). Návrh merania výkonnosti nákupu je postavený na koncepte Balanced Scorecard, teda na komplexnom pokrytí.

3. ORGANIZÁCIA NÁKUPU A KALKULÁCIE

Tretia kapitola je zameraná na popis rozdielnych postupov pri rozličných cieľoch jednotlivých situácií (inak nakupujeme ak je cieľom znižovanie nákladov, inak, ak chceme dosiahnuť zvýšenie kvality či zníženie nákupného rizika). Na praktickom príklade je predstavená kalkulácia ako základ cenového vyjednávania.

4. PRÁCA S DODÁVATEĽOM

Kapitolu uzatvárame predstavením možností monitoringu dodávateľskej siete. Nasleduje návrh vhodného poskytovania spätnej väzby na výkonnosť jednotlivých dodávateľov a ich následný rozvoj.



PRÍNOSY

- rozšírenie rozhľadu v oblasti moderného nastavenia nákupných procesov
- schopnosť efektívnej komunikácie a samostatného rozhodovania v oblastiach prípravy a realizácie nákupu
- rozčlenenie nákupov podľa jednotlivých nákupných cieľov a schopnosť flexibilne prispôbiť nákupný proces
- definovanie priorít potrebných na výber dôležitých činností
- schopnosti určenia komplexnej sady kritérií, ktoré vyhodnocujú výkonnosť nákupu ako celku
- pochopenie nutnosti rozvoja dodávateľov

VÝSTUP

Rast odbornosti a kompetentnosti v používaní odlišných nákupných postupov (uvedomí si, že každá nákupná situácia je jedinečná) vrátane cieleného rozvoja dodávateľov.

Aktívny prístup k pochopeniu potrieb interných zákazníkov a ich prenos do nákupného procesu. Jasné určenie dopadov výberu konkrétneho dodávateľa v rámci celého realizovaného projektu.





X-COMPANY

Sme vzdelávacia a poradenská spoločnosť pôsobiaca na českom a slovenskom trhu so zameraním na manažment, leadership, logistiku a nákup.

Formou otvorených kurzov poskytujeme vzdelávanie s cieľom optimálneho využitia individuálneho, resp. tímového potenciálu. Budujeme kompetencie k vedeniu a riadeniu tímov na vyššej i strednej úrovni. Posilňujeme odbornosť v oblasti logistiky a nákupu.

Firemné konzultácie sú zamerané na analýzu a rozvoj riadiacich procesov firiem. Preverujeme funkčnosť byznis plánov, pomáhame budovať silnú firemnú kultúru.

X-TRAINING

VZDELÁVANIE, OTVORENÉ A UZATVORENÉ KURZY,
INTERAKTIVNÉ WORKSHOPY SO ZAMERANÍM NA OPTIMÁLNE
VYUŽITIE INDIVIDUÁLNEHO, RESP. TÍMOVÉHO POTENCIÁLU

vyšší manažment: 8 modulov
stredný manažment: 6 modulov
logistika: 12 modulov
nákup: 2 moduly

X-CONSULTING

FIREMNÉ KONZULTÁCIE A PORADENSTVO ZAMERANÉ
NA ANALÝZU A ROZVOJ RIADIACICH PROCESOV FIRIEM

tvorba a redizajn firemnej vízie a poslania
tvorba firemných hodnôt a hodnotiacej stupnice
(základ budovania silnej firemnej kultúry)
tvorba/redizajn byznis modelu
panelová analýza hlavného firemného modelu
audít logistiky
mentoring

NÁKUP

XTN01 ŠPECIFIKÁ NÁKUPU V AUTOMOBILOVOM PRIEMYSLE
XTN02 OPERATÍVNY A STRATEGICKÝ NÁKUP V PRAXI

Nové moduly dopĺňujúce témy logistiky a nákupu

XTF01 AUTOMOTIVE MINIMUM
XTF02 LOGISTICKÁ FMEA



KONTAKT

SÍDLO SPOLOČNOSTI

X-COMPANY, s.r.o.
Nejedlého 71
841 02 Bratislava

ZASTÚPENIE PRE ČR

X-COMPANY, s.r.o.
Masarykova 378
696 62 Strážnice



E-MAIL

dusan.okenka@x-company.eu



WEB

www.x-company.eu



TEL.

Mob.: +420 608 881 818
+421 915 742 265