

# SPECIFIKA NÁKUPU AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU

NÁKUP

ROZSAH: 2 dny / 16 hodin

Program Specifika nákupu automobilového průmyslu představuje praktický nástroj, který pomáhá nákupčím zaměřit se na nejdůležitější činnosti vedoucí k optimálnímu nastavení výkonnosti všech dodavatelů.

Postupy, které vysvětlujeme na praktických příkladech, umožňují účastníkům zvládnout a aplikovat základní strukturovaný nákupní proces vč. definice vyvážených ukazovatelů výkonnosti nákupu.

## OBSAH WORKSHOPU

### 1. TEORIE & TRENDY

V úvodní kapitole otevíráme problematiku postavení nákupu v rámci firmy. Popisujeme specifika nákupu automobilového průmyslu, situaci firmy v rámci logistické sítě a z ní vyplývající úlohy pro nákupní oddělení.

### 2. DOKUMENTACE A MĚŘENÍ

Druhá kapitola je zaměřena na popsání kompletní nákupní dokumentace vč. představení dodatku nákupního kontraktu (logistický koncept a dohoda o kvalitě). Návrh měření výkonnosti nákupu je postaven na konceptu Balanced Scorecard, tedy na komplexním pokrytí.

### 3. ORGANIZACE NÁKUPU & KALKULACE

Třetí kapitola je zaměřena na popsání rozdílných postupů při rozdílných cílech jednotlivých situací (jinak nakupujeme při cíli snižování nákladů, zvyšování jakosti či snižování nákupního rizika). Na praktickém příkladu je představena kalkulace jako základ cenového vyjednávání.

### 4. PRÁCE S DODAVATELEM

Kapitolu uzavíráme představením možností monitoringu dodavatelské sítě, návrhem vhodného poskytování zpětné vazby na výkonnost jednotlivých dodavatelů a jejich následný rozvoj.



## PŘÍNOSY

- rozšíření rozhledu v oblasti moderního nastavení nákupních procesů
- schopnost efektivní komunikace a samostatného rozhodování v oblastech přípravy a realizace nákupu
- rozčlenění nákupů dle jednotlivých nákupních cílů a schopnost flexibilně přizpůsobit nákupní proces
- definování priorit pro koncentraci na důležité vybrané činnosti
- schopnosti stanovení komplexní sady kritérií, které celistvě vyhodnocují výkonnost nákupu
- pochopení nutnosti rozvoje dodavatelů

## VÝSTUP

Růst odbornosti a kompetentnosti v používání odlišných nákupních postupů (uvědomění si jedinečnosti dané nákupní situace) vč. cíleného rozvoje dodavatelů.

**Aktivní přístup k pochopení potřeb interních zákazníků a jejich přenos do nákupního procesu.** Jasně určené dopady výběru konkrétního dodavatele v celé délce realizovaného projektu.





# X-COMPANY

Jsme vzdělávací a poradenská společnost působící na českém a slovenském trhu se zaměřením na management, leadership, logistiku a nákup.

Formou otevřených kurzů poskytujeme vzdělávání s cílem optimálního využití individuálního, resp. týmového potenciálu. Budujeme kompetence k vedení a řízení týmů na vyšší i střední úrovni. Posílujeme odbornost v oblasti logistiky a nákupu.

Firemní konzultace jsou zaměřeny na analýzu a rozvoj řídicích procesů firem. Prověřujeme funkčnost business plánů, pomáháme budovat silnou firemní kulturu.

## X-TRAINING

VZDĚLÁVÁNÍ, OTEVŘENÉ A UZAVŘENÉ KURZY,  
INTERAKTIVNÍ WORKSHOPY SE ZAMĚŘENÍM NA OPTIMÁLNÍ  
VYUŽITÍ INDIVIDUÁLNÍHO, RESP. TÝMOVÉHO POTENCIÁLU

vyšší management: 8 modulů  
střední management: 6 modulů  
logistika: 12 modulů  
nákup: 2 moduly

## X-CONSULTING

FIREMNÍ KONZULTACE A PORADENSTVÍ ZAMĚŘENÉ  
NA ANALÝZU A ROZVOJ ŘÍDICÍCH PROCESŮ FIREM

tvorba a redesign business modelu  
tvorba a redesign firemní vize, poslání a firemních hodnot  
(základ budování silné firemní kultury)  
panelová analýza hlavního firemního procesu  
krizový management  
mentoring

## NÁKUP

XTN01 SPECIFIKA NÁKUPU AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU  
XTN02 OPERATIVNÍ A STRATEGICKÝ NÁKUP V PRAXI

Nové moduly doplňující témata logistiky a nákupu  
XTF01 AUTOMOTIVE MINIMUM  
XTF02 LOGISTICKÁ FMEA



## KONTAKT

### SÍDLLO SPOLEČNOSTI

X-COMPANY, s.r.o.  
Nejedlého 71  
841 02 Bratislava

### ZASTOUPENÍ PRO ČR

X-COMPANY, s.r.o.  
Masarykova 378  
696 62 Strážnice



### E-MAIL

dusan.okenka@x-company.eu



### WEB

www.x-company.eu



### TEL.

Mob.: +420 608 881 818  
+421 915 742 265