

SÉRIOVÁ LOGISTIKA

KONCERNOVÝ
DODÁVATEĽ

ROZSAH: 1,5 dňa / 12 hodín

Program Sériová logistika uzatvára štvordielnu sériu workshopov zameraných na špecifiká logistiky a nákupu v automotive svete. Otvára cestu k plnému využitiu potenciálu spolupráce dodávateľa a odberateľa. Obsahuje pohľad v oboch kľúčových rovinách, a to zákazník-firma, firma-dodávateľ.

Pre optimálne nastavenie dodávateľsko-odberateľskej spolupráce musia byť zúčastnení schopní vidieť problematiku informačných a materiálových tokov očami našich zákazníkov, resp. dodávateľov.

Podstatná časť programu je venovaná problematike nastavenia materiálových dispozícií.

PRÍNOSY

- pochopenie súvislostí podnikovej logistiky a jej okolia
- schopnosť efektívnej komunikácie v rámci logistickej siete
- schopnosť efektívnej komunikácie a samostatného rozhodovania v oblastiach starostlivosti o zákazníka a dodávateľskej siete
- schopnosť čiastočného riadenia logistických nákladov
- definovanie priorít pre koncentráciu na dôležité vybrané činnosti
- rozvoj osobnej efektivity jednotlivcov



OBSAH WORKSHOPU

1. INFORMAČNÉ A MATERIÁLOVÉ TOKY

Úvodná časť workshopu je zameraná na tok informácií a materiálu. Účastníci sa dozvedia, kedy a ako sa disponent po prvý raz dostane do kontaktu s výrobným plánom a na akom princípe tieto informácie prichádzajú. Súčasťou kapitoly je vysvetlenie odvolávok (LAB), referenčných dát či problematiky kumulatívnych súčtov.

2. NASTAVENIE MATERIÁLOVÝCH DISPOZÍCIÍ

Druhá kapitola je kľúčová pre výkonnosť materiálových dispozícií. Zaoberá sa problematikou toku informácií a materiálu, nutnosťou znalosti kontraktů vrátane logistických konceptov a dohôd o kvalite. Kapitulu dopĺňa tréning komunikácie v modelových krízových situáciach.

3. OBALY A OBALOVÉ KONTÁ / BEHÄLTERMANAGEMENT

Tretia kapitola je zameraná na pasívne prvky logistiky - tovar prechádzajúci logistickým reťazcom a obalový materiál. Zaoberá sa otázkou voľby vratných, resp. nevratných obalov a ich vývojom.

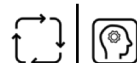
4. DOPRAVA, TRANSPORT

Posledná kapitola sa dotýka naraz niekoľkých tém spojených s dopravou a transportom. Vysvetľuje jednotlivé druhy zmlúv a dohôd, INCOTERMS či voľbu poistenia. Podáva účastníkom vysvetlenie, ako efektívne voliť typy nákladných vozidiel s ohľadom na rôzne kritéria (€, čas, legislatíva ...)



VÝSTUP

Pochopenie logistickej siete (predovšetkým vzťahu firma-dodávateľ) spôsobuje posilnenie zodpovednosti za pracovný výkon a skokové zvýšenie jeho kvality. Správne nastavenie materiálových dispozícií alebo efektívna voľba dopravy má priamy vplyv na znižovanie logistických nákladov.





X-COMPANY

Sme vzdelávacia a poradenská spoločnosť pôsobiaca na českom a slovenskom trhu so zameraním na management, leadership, logistiku a nákup.

Prostredníctvom vývoja a realizácie vzdelávacích projektov sa chceme stať špičkovou poradenskou firmou v oblasti rozvoja jednotlivcov aj firiem. Tvorbou inovatívnych podporných nástrojov a publikačnou činnosťou sa chceme podeliť o neustále sa rozširujúce znalosti a skúsenosti.

Pracujeme na rozvoji výuky logistiky a nákupu na vysokých školách.

X-TRAINING

OTVORENÉ A UZAVRETÉ KURZY
INTERAKTÍVNE WORKSHOPY
VYUŽITIE INDIVIDUÁLNEHO POTENCIÁLU
VYUŽITIE TÍMOVÉHO POTENCIÁLU

X-CONSULTING

FIREMNÉ KONZULTÁCIE A PORADENSTVO
ANALÝZA A ROZVOJ RIADIACICH PROCESOV
KRÍZOVÉ RIADENIE DODÁVATEĽOV
MENTORING

X-SHARE

ZDIELANIE ZNALOSTÍ A SKÚSENOSTÍ
PUBLIKÁCIE SO ZAMERANÍM NA LOGISTIKU A
NÁKUP
AKTÍVNA ÚČASŤ NA KONFERENCIÁCH
SPOLUPRÁCA S LOGISTICKOU ŠPIČKOU

X-UNI

SPOLUPRÁCA S UNIVERZITAMI
VÝUKA LOGISTIKY
VÝVOJ NOVÉHO BAKALÁRSKEHO PROGRAMU
KURZY V RÁMCI CELOŽIVOTNÉHO VZDELÁVANIA

KONCERNOVÝ DODÁVATEĽ

XTV01 PANELOVÁ ANALÝZA LOGISTICKÉHO REŤAZCA
XTV02 AUTOMOTIVE MINIMUM
XTV03 PREDSÉRIOVÁ LOGISTIKA, RIADENIE TECHNICKÝCH ZMIEN
XTV04 SÉRIOVÁ LOGISTIKA



KONTAKT

SÍDLO SPOLEČNOSTI

X-COMPANY, s.r.o.
Nejedlého 71
841 02 Bratislava

ZASTOUPENÍ PRO ČR

X-COMPANY, s.r.o.
Náměstí Svobody 506
696 62 Strážnice



E-MAIL

dusan.okenka@x-company.eu



WEB

www.x-company.eu



TEL.

Mob.: +420 608 881 818
+421 915 742 265